

GOLDBACH × bonrepublic



FEEDBACK UND MOTIVATION

Effizientes Feedback, Anerkennung und Kompetenzmanagement steigerten Mitarbeitermotivation und Effizienz in HR-Prozessen. Im Gespräch mit Josef Almer, Managing Director von Goldbach Austria.

HERAUSFORDERUNG

Vor der Implementierung von Bonrepublic stand Goldbach Austria vor verschiedenen Herausforderungen. "Feedback wurde unregelmäßig und in unterschiedlicher Weise gegeben, was die gezielte Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden erschwerte", sagt Josef Almer, Managing Director. Zudem fehlte es an Transparenz und einer strukturierten Möglichkeit, Anerkennungen auszutauschen. Die HR-Prozesse mussten dringend professionalisiert werden, um allen Mitarbeiter*innen die Aufmerksamkeit und Wertschätzung zu bieten, die sie verdienen.

LÖSUNG

Die Einführung von Bonrepublic war ein großer Schritt in die richtige Richtung, um diese Herausforderungen zu bewältigen. Mit Bonrepublic hat Goldbach Austria nicht nur eine Plattform erhalten, die es ermöglicht, Feedback automatisch und regelmäßig zu sammeln und auszutauschen, sondern auch eine transparente Lösung, Anerkennungen sichtbar zu machen und Mitarbeiter*innen zu motivieren. "Die Plattform integriert zudem ein Kompetenzmanagement-System, das die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter*innen gezielt zu fördern und weiterzuentwickeln. Dies hat unsere HR-Prozesse erheblich verbessert und den administrativen Aufwand reduziert", sagt Josef Almer.

IMPACT

Die Auswirkungen von Bonrepublic sind spürbar. Die Mitarbeiter*innen sind nun motivierter und können ihre Kompetenzen besser weiterentwickeln, da sie regelmäßiges Feedback erhalten. Die Transparenz von Zielen und die Automatisierung von Feedbackschleifen haben die Effizienz der HR-Prozesse gesteigert. Goldbach Austria kann jetzt alles an einem Ort erledigen und muss nicht mehrere Lösungen nutzen, um die Mitarbeitenden gezielt zu fördern und Motivationsanreize zu schaffen. Bonrepublic hat nicht nur die internen Abläufe verbessert, sondern auch dazu beigetragen Wertschätzung transparenter zu gestalten und Leistungen direkt zu honorieren. Zusammenfassend sagt Josef Almer: "Als Unternehmen mit knapp 50 Mitarbeiter*innen war es für uns entscheidend, eine digitale Unterstützung zu haben, um unsere strategische HR-Arbeit voranzutreiben und den administrativen Aufwand in Grenzen zu halten. Die Einführung von Bonrepublic hat uns geholfen, unsere Personalentwicklung auf das nächste Level zu heben und die Unternehmensziele zu erreichen."

Firmenprofil:

Goldbach Austria, gegründet 2002, ist ein führendes Unternehmen im Bereich Medienvermarktung und Werbung. Zu ihren Kernleistungen zählen innovative Werbelösungen auf allen Screens, Content-Kreation und strategische Beratung.