

# EFFIZIENTER FEEDBACKPROZESS

Im Gespräch mit Mareike Strelow und Sarah Knopper von Immomio über die Digitalisierung von Feedbacks und effektive Begleitmaßnahmen.

## HERAUSFORDERUNG

Vor der Implementierung von Bonrepublic stand das HR-Team von Immomio vor verschiedenen Herausforderungen. Der Feedbackprozess war langsam und ineffizient, und es herrschte Intransparenz. Zudem gab es Schwierigkeiten bei der Dokumentation und Nachverfolgung der Gespräche und Feedbacks. Sarah Knopper beschreibt, wie sie zuvor mit Microsoft Forms gearbeitet haben, was sich jedoch als unzureichend herausstellte, *„die manuelle Erstellung von Fragebögen war zeitaufwändig und führte zu einem ineffizienten Prozess“*.

## LÖSUNG

### **Digitalisierung des Feedbackprozesses:**

Durch die Zusammenarbeit mit Bonrepublic konnte Immomio ihren Feedbackprozess vollständig digitalisieren, was das Ende von manuellen und ineffizienten Prozessen bedeutete.

### **Standardisierung und Vielseitigkeit von Gesprächen:**

Bonrepublic ermöglichte es Immomio, verschiedene Arten von Feedback- und Zielvereinbarungsgesprächen abzubilden. Dies umfasste Gespräche von der Einarbeitungsphase bis hin zu halbjährlichen Entwicklungsreviews.

### **Transparenz und Dokumentation:**

Bonrepublic ermöglichte eine transparente und strukturierte Durchführung von Gesprächen. Zudem wurde eine einfache Dokumentation und Nachverfolgung der Ergebnisse gewährleistet, was zu einer verbesserten Übersichtlichkeit und Effizienz führte.

## IMPACT

Die Implementierung von Bonrepublic hatte einen deutlichen Einfluss auf die Arbeitsweise und die Mitarbeiterzufriedenheit bei Immomio. Mareike Strelow, Head of People & Culture bei Immomio erzählt: *„Die Mitarbeitenden berichten von einem verbesserten Feedbackprozess, klareren und transparenteren Gesprächen sowie einer besseren Begleitung in ihrer beruflichen Entwicklung“*. Durch die Automatisierung des Feedbackprozesses konnte nicht nur der Arbeitsaufwand reduziert, sondern auch die Effektivität und Qualität der Gespräche gesteigert werden. Die Integration von OKRs und die Möglichkeit, Ziele und Aufgaben direkt in Bonrepublic abzubilden, trugen ebenfalls zur Verbesserung der Performance bei.



## Immomio

Immomio ist das führende PropTech-Unternehmen in der deutschen Wohnungswirtschaft. Als Teil der Deutschen Immobilien IT & Marketing GmbH (DIT) hat sich das Hamburger Unternehmen darauf spezialisiert, eine 360° Plattform rund um das Vermieten und Verwalten von Immobilien zu entwickeln und zu betreiben. Ihre Produkte ermöglichen es Wohnungsunternehmen, die Mieterkommunikation und -prozesse vollständig zu digitalisieren, angefangen von der Wohnungssuche bis hin zum Auszug.



**MAREIKE  
STRELOW**

Head of  
People & Culture



**SARAH  
KNOPPER**

Office & HR  
Manager